

Communiqué de presse du Groupe Argenta

*En 2008 également, 100.000
nouveaux clients sont venus
rejoindre Argenta.*

Date 27-03-2009
Message Presse 2009/01

10 h 30

Argenta Bank- & Verzekeringsgroep SA
Belgiëlei 49-53, 2018 Antwerpen
RPM Antwerpen 475.525.276

Argenta Banque d'Épargne SA
Belgiëlei 49-53, 2018 Antwerpen
RPM Antwerpen TVA BE 0404.453.574

Argenta Assurances SA
Belgiëlei 49-53, 2018 Antwerpen
RPM Antwerpen TVA BE 0404.456.148
– Code adm. 0858



Argenta sort renforcée de la crise 100.000 nouveaux clients sont venus rejoindre Argenta en 2008

En 2008, **100.000 nouveaux clients** sont venus rejoindre Argenta, le banquier traditionnel situé près du client, dans un environnement familial.

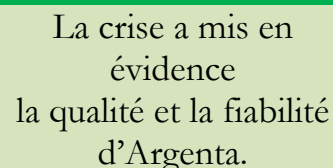
Une gestion professionnelle des risques et une grande flexibilité financière ont permis à Argenta Banque d'Épargne de réaliser, en dépit de la crise, un bénéfice net de 83 millions d'euros : le même niveau que celui de l'année précédente. Ce résultat entraîne en outre une forte amélioration du Risk Asset Ratio, jusqu'à 15,43 % et un ratio Tier 1 de 10,55 %. En 2008, Argenta Banque d'Épargne a accordé une attention particulière au développement du pilier investissements et à une nouvelle politique de distribution basée sur un soutien optimal de ses agents indépendants.

Argenta Assurances a réalisé un bénéfice net de 4 millions d'euros malgré l'enregistrement des diminutions de valeur de trois obligations perpétuelles d'institutions financières. La marge de solvabilité reste ainsi à un niveau suffisamment élevé.

Pour Argenta, l'année 2008 a été une année de défi, avec parfois des moments difficiles. Pourtant, c'est précisément la crise qui a mis en évidence la qualité et la fiabilité du modèle business d'Argenta.

Un bancassureur pour les familles

La stratégie d'Argenta est celle d'un bancassureur qui s'adresse aux familles, sur les marchés proches et connus (Belgique, Pays-Bas et Luxembourg), avec des produits simples et transparents, une organisation légère et une faible structure de coûts, en assurant la distribution par le biais d'un réseau d'agents indépendants. L'objectif d'Argenta est d'assurer sa continuité dans l'indépendance, sur la base de relations à vie avec ses clients, ses agents et son personnel.



La crise a mis en évidence
la qualité et la fiabilité
d'Argenta.

Cette stratégie et ce modèle business ont fait d'Argenta – au travers de la crise – **un refuge inattaquable** très apprécié de ses clients.

Argenta possède un plan précis pour le futur, basé sur une répartition plus équilibrée de ses activités entre ses quatre piliers (épargne, crédits, assurance et investissement). Dans ce cadre, l'accent doit être mis essentiellement sur le développement des activités liées aux assurances et aux investissements.

Dès lors, Argenta s'est surtout consacrée en 2008 à l'élaboration d'une plate-forme pour la formation de ses collaborateurs et l'amélioration des secteurs à développer. D'importants efforts ont été sollicités essentiellement de la part des agents indépendants et Argenta se réjouit de voir que même en périodes de tempêtes financières et économiques, ses agents sont restés la pierre angulaire fiable qu'ils sont déjà depuis cinquante ans.

Présentation des chiffres annuels

1 Argenta Banque d'Épargne (IFRS)

Bilan Argenta Banque d'Épargne				
En millions d'euros	31-12-2008	31-12-2007	croissance	croissance en %
Total bilantaire	30.038	28.739	1.298	4,52 %
Créances sur clients	19.141	18.567	574	3,09 %
Dépôts d'épargne	28.630	27.031	1.599	5,92 %
Fonds propres selon bilan	736	656	80	12,22 %
Bénéfice net	83	86	-3	-4,05 %

Une croissance contrôlée

Sur le plan financier, Argenta a choisi délibérément une croissance contrôlée et une stratégie adaptée à la crise sur le plan de la gestion des actifs, avec notamment la poursuite d'une amélioration de sa position de liquidité – déjà forte – et la diminution et la réorganisation des investissements interbancaires. **Le total bilantaire a augmenté de 4,52 %.** Cette croissance contrôlée se traduit par une croissance du portefeuille des crédits de 3,09 % et une croissance des dépôts d'épargne de 5,92 %.

Un point important dans ce contexte était l'amélioration du 'Risk Asset Ratio' (15,43 %) et du ratio Tier 1 (10,55 %).

En raison de la diminution et de la réorganisation des investissements interbancaires mentionnées ci-dessus, **les créances sur les établissements de crédit** ont diminué, passant de 6.531 millions d'euros à 2.240 millions d'euros.

En revanche, les actifs financiers disponibles à la vente (obligations et autres actifs à revenu fixe et titres à taux variable) ont augmenté, passant de 3.353 millions d'euros à 8.076 millions d'euros.

Dans le cadre du renforcement ultérieur de sa position de liquidité, Argenta a titrisé des crédits hypothécaires pour un montant de 1,975 millions d'euros, et elle a repris les titres issus de cette titrisation sur son bilan. Argenta dispose ainsi d'un important paquet de ressources liquides supplémentaires pour l'obtention de liquidité auprès de la BCE, si un jour la nécessité devait se présenter.

Les dépôts autres que les établissements de crédit augmentent de 16.993 millions d'euros à 19.394 millions d'euros. Le succès immense du compte e-épargne et des comptes à terme se trouve à la base de cette augmentation. Les bons de caisse et les obligations affichent une légère diminution, passant de 9.313 millions d'euros à 8.570 millions d'euros.

Le compte e-épargne et les comptes à terme d'Argenta connaissent un succès immense.

Fin 2008, Argenta a lancé **la distribution de produits structurés** qui offrent aux clients une protection du capital de 100 % à l'échéance.

Sur le plan commercial, Argenta a accordé une très grande importance à **l'agence virtuelle**, avec un concept unique visant à renforcer ses agences indépendantes.

Standard&Poor's confirme la stabilité d'Argenta

Grâce à la grande clarté de la stratégie, à la politique prudente en matière de risques et à la flexibilité financière, Standard&Poor's a confirmé la notation (BBB+ avec perspective stable) d'Argenta Banque d'Épargne.

Résultat Argenta Banque d'Épargne				
En millions d'euros	31-12-2008	31-12-2007	croissance	croissance en %
Revenus bancaires	297	289	8	2,78 %
Provisions	89	85	4	5,31 %
Frais administratifs	66	60	6	10,77 %
Amortissements et réductions de valeur	20	13	6	47,27 %
Bénéfice net	83	86	-3	-4,05 %

Malgré le resserrement de la marge d'intérêts de 1,02 % à 0,88 %, **les revenus bancaires du pool bancaire augmentent de 2,78 %** pour atteindre 297 millions d'euros.

Outre l'augmentation des frais de gestion généraux, l'augmentation des frais administratifs résulte de nouveaux **investissements importants en personnel**, où l'accent est mis sur la qualité plutôt que sur la quantité.

L'augmentation des amortissements et les réductions de valeur résultent uniquement de règles d'évaluation normales et n'ont pas été causées par des réductions de valeur supplémentaires suite à la crise des crédits.

Ratios	31-12-2008	31-12-2007
Rendement fonds propres	12,61 %	13,59 %
Marge d'intérêts	0,88 %	1,02 %
Coûts/revenus	72,40 %	63,09 %
RAR	15,43 %	12,60 %
Gearing Ratio	3,90 %	3,69 %
Ratio Tier 1	10,55 %	8,43 %

2 Argenta Assurances

Bilan Argenta Assurances				
en millions d'euros	31-12-2008	31-12-2007	croissance	croissance en %
Total bilantaire	2.238	2.708	-470	-17,34 %
Réserves mathématiques vie	1.936	1.913	24	1,24 %
Réserves techniques non-vie	145	142	3	2,49 %
Fonds propres selon bilan	98	94	4	4,26 %
Excédent marge de solvabilité	30	30	0	0 %

Argenta Assurances possède un potentiel de croissance important vu le nombre important de clients d'Argenta Banque d'Épargne. La pénétration des assurances incendie et automobiles achetées est nettement inférieure à celle des autres entreprises de bancassurance belges. **L'Assurance Résidence** connaît déjà une croissance importante (une augmentation de 7.267 polices en 2008). Le portefeuille des assurances automobiles s'effrite encore sous la pression de la concurrence des prix. Des mesures ont été prises pour renverser cette tendance.

Assurance Résidence et Pension Life sont des produits concurrentiels.

Sur le marché vie, Argenta dispose avec **Pension Life d'un produit phare**. En ces temps de vieillissement de la population, la combinaison d'une garantie du capital à 100 % avec l'octroi d'une rente est manifestement attrayante. Par ailleurs, les assurances solde restant dû connaissent également une croissance importante. Par contre, les ventes d'investissements sous forme de produits de la branche 21 et 23 ont été inférieures en 2008. Surtout en septembre, mois de crise, le nombre de rachats a été supérieur dans la branche 23. Les provisions techniques de la branche 23 ont diminué de 74 millions d'euros en raison des diminutions de valeurs et des rachats.

En 2008, Argenta Assurances a participé à **l'analyse d'impact de Solvency II**. Les résultats étaient très bons. Par rapport aux exigences actuelles en matière de solvabilité, il existe un excédent important pour les assurances dommages et santé et un excédent suffisant pour les assurances vie.

Résultat Argenta Assurances				
en millions d'euros	31-12-2008	31-12-2007	croissance	croissance en %
Résultat Vie	4	13	- 9	-66,38 %
Résultat Non-Vie	4	9	-5	-61,18 %
Bénéfice avant impôts	8	22	-14	-64,26 %
Bénéfice net	4	13	9	-69,75 %

La diminution du bénéfice résulte presque essentiellement de **la diminution de valeur de 3 obligations perpétuelles d'institutions financières**. Celles-ci ont été enregistrées à la valeur du marché. Par rapport aux réserves techniques, la diminution de valeur est inférieure à 1 %. Le résultat opérationnel pour les assurances vie présente en 2008 une augmentation de 139 %, pour atteindre 13,7 millions d'euros.

Suite à cette diminution du bénéfice et à la grande incertitude qui subsiste quant aux développements futurs en raison de la crise financière, Argenta Assurances a choisi, tout comme de nombreux autres assureurs, **de ne pas octroyer de participation bénéficiaire à ses assurés pour l'exercice 2008**.

En 2008, Argenta Assurances a été obligée, suite à la Loi Verwilghen, de convertir son portefeuille existant d'assurances hospitalisation vers une nouvelle police qui satisfait à cette loi. Plus de 85 % du portefeuille ont été convertis avec succès.

Ratios	31-12-2008	31-12-2007
Rendement fonds propres	4,26 %	16,39 %
Ratio coûts net non-vie	26,99 %	22,13 %
Ratio combiné non-vie	103,04 %	95,40 %
Ration coûts net Vie	8,46 %	6,57 %

3 Bank- en Verzekeringsgroep (BVg)

Chiffes clés				
en millions d'euros	31-12-2008	31-12-2007	croissance	croissance en %
Total bilantaire	30.029	29.329	700	2,39 %
Crédits aux particuliers	15.766	17.201	-1,435	- 8,34 %
Dépôts d'épargne	28.869	27.286	1.583	5,80 %
Revenus bancaires et d'assurances	400	362	38	10,61 %
Bénéfice net	48	94	-47	-49,53 %
Points de vente	566	579	-13	- 2,25 %
Collaborateurs	2.139	2.106	33	+1,57 %
Ratio coûts/revenus	65,03	66,64		

Projets pour l'avenir

Pour 2009, Argenta prévoit **un développement ultérieur du fonctionnement des agences** grâce à une utilisation audacieuse des possibilités offertes par l'internet. Ce nouveau modèle de distribution deviendra entièrement opérationnel dans le courant de 2009. Dans ce cadre, des processus adaptés sont implémentés et des compétences internes et externes y sont associées.

Par ailleurs, la **stratégie des quatre piliers** reste centrale dans le développement ultérieur des produits et de l'approche du marché. Par cette approche, Argenta a fait ses preuves en tant que bancassureur à part entière pour les particuliers.

Sur le plan financier, Argenta continue à se focaliser sur la maîtrise des risques éventuels pour résister – comme ce fut le cas pour la crise de 2008 – à chaque nouveau choc.

Argenta a fait ses preuves en tant que bancassureur à part entière pour les particuliers.

FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE

Personne de contact pour l'attaché de presse

Lutgarde Vanhaeren
Argenta Bank- en Verzekeringsgroep SA
Siège social : Belgiëlei 49-53, 2018 Antwerpen
Téléphone

Pendant les heures de bureau: 03 285 51 92

En dehors des heures de bureau: 03 451 43 49

pers@argenta.be